

AMPERE AG

E N E R G I E - B R O K E R

Von: Ampere AG
Charlottenstraße 4
10969 Berlin

Constanze Gundlach
PR und Marketing

Tel: 030/28 39 33 94
030/28 39 33 11

Mail: constanze.gundlach@ampere.de

URL: www.ampere.de

Datum: 19.09.2011

Nummer: 07/2011

PRESSEMITTEILUNG

Ampere AG wird Top-Business Partner

Energiedienstleister erhält Bestnoten in der Hoppenstedt-Bonitätsbewertung

Berlin, 19. September 2011. Mit einem Top-Rating in der Bonitätsbewertung hat die unabhängige Rating-Agentur Hoppenstedt Kreditinformationen GmbH die Ampere AG für hervorragende Kreditwürdigkeit ausgezeichnet. Mit dem Bonitätsindex 1 gehört der Berliner Energiedienstleister branchenübergreifend zu den bestbewerteten Unternehmen Deutschlands. Von über 4,5 Millionen bei Hoppenstedt gelisteten Wirtschaftsunternehmen erhielten im Jahr 2011 lediglich 3,3 Prozent das Top-Rating-Zertifikat.

Die Auszeichnung gilt für die schlanken Geschäftsprozesse und die finanzielle Lage der Ampere AG. Der von Hoppenstedt Kreditinformationen jährlich erstellte Bonitätsindex gilt als einer der wichtigsten und verlässlichsten Gradmesser für die Solidität und Wirtschaftskraft deutscher Firmen. Die Grundlage der Risikoeinschätzung bilden demografische und finanzielle Unternehmensdaten sowie Angaben zum Zahlungsverhalten. Für diese werden mehr als 650 Millionen Rechnungsinformationen herangezogen.

„Wir sind stolz, dass die hohe Qualität unserer Geschäftsprozesse von einer unabhängigen Rating-Agentur bestätigt wurde. Die Auszeichnung zeigt unseren Kunden, Ge-

AMPERE AG

E N E R G I E - B R O K E R

schäftspartnern und Mitarbeitern, dass sie mit uns auf einen vertrauenswürdigen und zuverlässigen Partner setzen können“, freut sich Ampere-Vorstand Dr. Dietmar Polster. „Wir sehen die Zertifizierung als Anerkennung unserer Leistung aber auch als Ansporn für die Zukunft.“

Die Ampere AG organisiert seit 1998 die Strom- und Gasversorgung ihrer bundesweit mehr als 14.000 gewerblichen Strom- und Gaskunden und hat für ihre Kunden bisher Einkaufsvorteile in Höhe von ca. 250 Mio. Euro erzielt.